



**Historia del perfume
Relatos olfativos del
pasado**

Clara Buedo

**Prólogo de Marina
Barcenilla**

Las raíces perfumadas de las distintas culturas, desde los óleos sagrados egipcios, hasta la "fragancia de autor" del siglo XX.

Desde el rey Salomón a Luis XV, perfumarse ha sido esencial, consustancial al ser humano, bien como símbolo de poder y estatus, bien como medicina o afrodisiaco, más allá de sus connotaciones religiosas. Es complejo datar su origen, pero sí se puede deducir su función principal: el culto. El buen olor siempre ha sido lo opuesto al hedor propio de la muerte y la enfermedad.

La combustión del incienso o sahumerio, perfume primitivo por excelencia, embajador de la fe, ubicuo y transcultural, demarcaba el espacio sagrado generando una atmósfera emotiva que invitaba a elevarse más allá de la conciencia para comunicarse con lo divino. Desde el sintoísmo al budismo, del hinduismo al islam, esa inmanencia espiritual siempre fue definida por la fragancia.

Esta obra surca la historia analizando diferentes culturas para desenmarañar sus raíces perfumadas, desde los óleos sagrados egipcios y las hedónicas composiciones árabes e indias hasta las primeras moléculas de síntesis del XIX que impulsaron la democratización del perfume, para eclosionar en el XX, cuando la moda se alió a la fragancia "de autor" para sellar su compromiso imperecedero.

La autora



Clara Buedo es periodista de belleza, versada en perfumes, lleva 19 años en el sector. Comenzó con contenidos digitales sobre moda y belleza en la era incipiente de los blogs. Dirigió el Colegio de Empresa y Moda del Instituto Superior de Arte l'Art, donde creó varios cursos, como "Arte y Moda, un repaso a la evolución del vestir desde el prisma del arte". Ha sido directora de Belleza de destacadas cabeceras, como Harper's Bazaar y L'Officiel, y ha colaborado con numerosos medios como Esquire, Forbes, S Moda, El País o Vanity Fair. En la actualidad dirige su propia web de belleza, Beauty Matters. Es miembro del jurado de la Prensa de los Premios Academia del Perfume.

CONTENIDO

Prólogo, por Marina Barcenilla, perfumista independiente, académica de número de la Academia del Perfume

Introducción. Entre el olor, el hedor y el desodor. La tricotomía olfativa histórica

Cap. 1. En el nombre de Dios 21

Lo que el viento se llevó. Inciensos y sahumerios; El arte de la unción: la mujer del cáliz de alabastro y las portadoras de mirra; Merhet: los siete aceites sagrados egipcios

Cap. 2. La antigüedad fragante 44

Egipto. Entre el Eros y el Tánatos; La dualidad olfativa griega: los placeres de Afrodita y los misterios eleusinos; Roma. De los fragantes unguentarii a las lúdicas termæ

Cap. 3. El imperio del incienso 81

China: el reino ígneo; Japón: del kumiko al fuego; India: el mundo perfumado de brahmanes y maharajás

Cap. 4. Los mil y un perfumen 142

Arabia Felix, la tierra de los aromas; Islam: un paraíso almizclado; Imperio otomano, entre odaliscas y eunucos; Efluvios medievales; A la 'conquista' de nuevos exóticos

Cap. 5. Las ornamentadas cortes perfumadas 184

Acqua della Regina al gusto de Catalina (de Médici); Entre olores y hedores, la realidad olfativa de Versalles; De los polvos mil flores al Bouquet du Trianon, la algarabía floral de María Antonieta

Cap. 6. La revolución sintética 208

La alegoría del olor en el recato victoriano; 'Floriografía', un simbólico lenguaje olfativo; Violeta y almizcle, la dicotomía olfativa de la moralidad

Cap. 7. Fragancias de alta costura 228

Primeros perfumes 'de autor': de Poiret a Dior pasando por Coco; Del 'listo para usar' al selectivo niche.

Bibliografía 267

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso

prensa@catarata.org

Tel. 915 322 077 / 659 417 948