



Historia del calzado Emblema del poder y la seducción

Patricia González-Aldea

Una caminata por la historia del calzado y sus figuras más representativas, desde la prehistoria hasta nuestros días.

A orillas del Danubio, un memorial escultórico con una hilera de zapatos abandonados conmemora a las víctimas de la masacre perpetrada por los nazis en Budapest, hacia finales de la Segunda Guerra Mundial. Les obligaron a descalzarse para aprovechar el cuero antes de dispararles frente al río. La historia (casi) nunca se ha quitado los zapatos: desde la sandalia neolítica hasta el tacón de cuña de Salvatore Ferragamo o el actual barefoot, hace más de diez mil años que el ser humano lleva calzado. **Los zapatos han pasado de tener un significado meramente utilitario y un simbolismo religioso a convertirse en símbolo de poder y estatus; nos hablan de un modo de vivir y de pensar y revelan los usos sociales, los criterios estéticos, los modelos de producción y también las tragedias de cada época.**

Este libro muestra la evolución de las figuras más representativas del mundo del calzado a lo largo de la historia. Artesanos zapateros, fabricantes industriales, diseñadores de lujo y marcas deportivas, junto con sus clientes más ilustres, han ejercido siempre una enorme influencia cultural, inspirando los modelos de zapato que encontramos en la pintura, la literatura y el cine, y dictando el calzado que usarán generaciones enteras. **Esta es la historia del cambio social visto desde las transformaciones en la manera de calzarse en el tiempo.**

La autora



Patricia González-Aldea es profesora titular de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid. Como periodista especializada en moda, ha colaborado desde 2007 con destacados medios digitales, como Prisa.com y Hola.com, y ha publicado más de un millar de artículos periodísticos. Ha organizado y comisariado actividades educativas relacionadas con la moda en el Museo del Traje de Madrid, en el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR) y en diversas universidades españolas. Es docente de comunicación y moda en Condé Nast College. En la actualidad dirige su propia web, The Fashion Blend.

CONTENIDO

Introducción. Una historia de pares desparejados

Capítulo 1. La prehistoria: el secreto de las cuevas

El zapato de Ötzi

Capítulo 2. El calzado como símbolo de estatus en la antigüedad

Las sandalias del faraón; El calzado en Grecia, símbolo de civilización; Roma, una cuestión de clases; Las alpargatas chinas de mil capas

Capítulo 3. La edad media. De objeto simbólico a estético

El *cordonnier* o artesano zapatero; Pigaches o *poulaines*, las garras de satán

Capítulo 4. Del renacimiento a la revolución francesa

Los chapines, un calzado de altura; El tacón como elemento estético; Luis XIV, el tacón y la suela roja; La simplicidad tras la revolución francesa

Capítulo 5. El siglo XIX: el nacimiento de la industria del calzado

Calzado y batallas napoleónicas; El calzado de los dandis; Primeras fábricas de calzado: Northampton y Romans; Northampton, la cuna del calzado británico; La vulcanización de Goodyear; Romans, la capital de la industria del calzado francés; La industria del calzado en Europa

Capítulo 6. La primera mitad del siglo XX

Cinco décadas que moldearon el calzado actual; Actividades al aire libre y calzado; Los juegos olímpicos de Berlín (1936); Los pioneros del diseño de calzado: Pietro Yantorny y Herbert (y Beth) Levine; El zapatero de Hollywood: Salvatore Ferragamo.

Capítulo 7. El calzado y la moda

De los años cincuenta a los ochenta; *Stiletto*s y bailarinas, iconos de moda; Bailarinas, del *ballet* a la moda; Los *bottiers* de la moda: Massaro, Perugia y Vivier; Los tres mosqueteros: Weitzman, Blahnik y Louboutin; El calzado español, un emblema de calidad

Capítulo 8. El boom del calzado deportivo

El éxito de las *sneakers*; Del deporte a la calle

Capítulo 9. Lujo y calzado

Los zapatos de la alfombra roja; Coleccionistas y frikis del calzado

Capítulo 10. Ecocalzado en el siglo XXI

Biomateriales. Del cuero animal a las frutas; Reciclaje del calzado y economía circular

Bibliografía

Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:
Mariella Rosso - prensa@catarata.org - Tel. 915 322 077 / 659 417 948