



## Principios elementales de la propaganda de guerra

(utilizables en caso de guerra fría, caliente o tibia)

**Anne Morelli**

Prólogo de Michel Collon  
Epílogo de Rafael Poch

---

En tiempos de *fake news* y desinformación deliberada, este libro desentraña como se utiliza la propaganda de guerra para engañar y manipular a la población.

Un antídoto a la lógica del rebaño.

**¿Podemos apoyar una guerra sin estar de acuerdo con ella? ¿Estamos siendo manipulados sin darnos cuenta? Según Anne Morelli, la respuesta es un rotundo sí.** Este breve pero contundente ensayo demuestra cómo en tiempos de guerra las agencias de propaganda de todos los bandos, hoy rebautizadas como servicios de comunicación, han usado y usan las mismas tácticas para condicionar a la opinión pública.

En palabras de Rafael Poch en el epílogo, **“este librito es una joya. Un antídoto a la lógica de rebaño. Una respuesta a la voz que, ahora mismo, en el momento de escribir estas líneas, nos dirige disciplinadamente por la cañada que conduce al abismo de una guerra mayor.** Ese es un escenario bien conocido de la historia europea. [...] Todo lo que Anne Morelli expone en estas páginas lo vivimos diariamente a propósito de la guerra de Ucrania y la gran masacre de civiles de Palestina. La propia actualidad confirma lo que esta autora nos explica en su decálogo. Por eso su publicación no puede ser más oportuna. Particularmente en un momento en el que la propaganda que rodea ambas violencias está sufriendo serios cortocircuitos”.

## La autora

**Anne Morelli** es una historiadora belga y profesora honoraria de la Universidad Libre de Bruselas, donde enseñó durante 40 años.

A uno de sus cursos, titulado «Crítica histórica aplicada a los medios de comunicación modernos», asistían cada año más de mil estudiantes. Dedicó un capítulo a los mecanismos de la propaganda de guerra, y lo convirtió en un pequeño volumen titulado "Principes élémentaires de propagande de guerre".

El libro, que se ha reeditado y actualizado periódicamente desde su primera edición en 2001, se ha convertido en un «clásico», y ya se ha traducido a 8 idiomas (incluidos el japonés y el esperanto). En él describe los mecanismos esenciales de la propaganda moderna, utilizados tanto durante la Primera Guerra Mundial como en otros conflictos del siglo XX (Yugoslavia, las guerras del Golfo, Afganistán, Irak, etc.) y más recientemente.

## CONTENIDO

**Prólogo. La historia insolente** o ¿Quién teme a Anne Morelli?, por Michel Collon 7  
¡Gracias, Lord Ponsonby! 11

1. Nosotros no queremos la guerra 15
2. El adversario es el único responsable de la guerra 21
3. El enemigo tiene el rostro del demonio (o 'el villano de turno') 37
4. Enmascarar los fines reales de la guerra presentándolos como nobles causas 47
5. El enemigo provoca atrocidades a propósito, si nosotros cometemos errores es involuntariamente 62
6. El enemigo utiliza armas no autorizadas 80
7. Nosotros sufrimos muy pocas pérdidas, las del enemigo son enormes 92
8. Los artistas e intelectuales apoyan nuestra causa 97
9. Nuestra causa tiene un carácter sagrado 112
10. Los que ponen en duda la propaganda de guerra son unos traidores 119
- 11.

De Lord Ponsonby a Jamie Shea 131

Epílogo. Tiempos convulsos para la propaganda, por Rafael Poch 137

“**Arthur Ponsonby** era pacifista y, evidentemente, no negaba que la guerra fuera la ocasión para que se produjeran innumerables atrocidades, actos de violencia y barbarie. Sin embargo, en su libro se dedicó a desmontar muchas de las mentiras, inventadas y propagadas durante la Primera Guerra Mundial, con el fin de insuflar en las poblaciones indignación, horror y odio, es decir, para encender las pasiones populares y —en el caso de Gran Bretaña, en donde el servicio militar no era obligatorio— asegurarse el reclutamiento de suficientes voluntarios.

Describía las mentiras vertidas en Alemania, Francia, Estados Unidos e Italia, pero, sobre todo —dada su posición en Gran Bretaña—, pudo analizar con detalle las de su propio país, en donde el servicio oficial de propaganda estaba en manos de Lord Northcliffe.

**Arthur Ponsonby describió algunos mecanismos básicos de la propaganda de guerra, que pueden resumirse en “diez mandamientos”. Yo he sistematizado estos diez mandamientos en sendos capítulos que forman la trama de esta obra.** Para cada uno de los principios elementales de la propaganda de guerra, me he dedicado a demostrar que no eran solo propios de la Primera Guerra Mundial, sino que después también se han utilizado con regularidad por las partes implicadas de distintos conflictos, incluso en los más recientes”. Anne Morelli

**Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:**

Mariella Rosso - [prensa@catarata.org](mailto:prensa@catarata.org) -Tel. 915 322 077 / 659 417 948